

Všeobecné obchodní podmínky publikace inzerátů v periodickém tisku vydavatelství LE&Andre, s.r.o.

Běchorská 1790/84, 193 00 Praha 9 - Horní Počernice, Tel./fax: 274 771 089
E-mail: sekretariat@le-andre.com, www.le-andre.com, IČ: 26 12 09 09, DIČ: CZ 26 12 09 09

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 71938
Bankovní spojení: Raiffeisen BANK, Olbrachtova 9, 140 21 Praha 4, pobočka v Praze 10, Moskevská 43, 100 00
Číslo účtu: 1031094083/kód banky 5500, SWIFT kod: RZBCCZPP

1. Definice pojmů

1.1. Zadavatel

Právnícká nebo fyzická osoba, která za úplatu objedná zveřejnění textu či obrazové předlohy, individuálně nebo opakovaně, ve stanovené velikosti, v konkrétním titulu periodického tisku – časopisu Rendezvous - vydávaného vydavatelstvím, nebo vložením reklamní přílohy do konkrétního titulu periodického tisku vydávaného vydavatelstvím.

1.2. Inzerát

Placené oznámení zveřejněné na stránkách periodického tisku vydávaného vydavatelstvím, jak v inzertní části periodika, tak v běžném rozsahu čísla (propagační a reklamní články), nebo reklamní příloha, vkládaná za úplatu do konkrétního čísla nebo čísel konkrétního titulu periodického tisku vydávaného vydavatelstvím nad stanovený rozsah periodika. Vydavatelství si vyhrazuje právo označit, v souladu se zákonem, inzerát jako „placená inzerce“, „komerční prezentace“ a pod. odlišující inzerát od redakčních článků periodika. Zadavatel inzerce plně odpovídá za obsah a právní přípustnost obsahu inzerátu, dodaných textových a obrazových předloh a je nositelem odpovědnosti vůči případným nárokům ze strany třetích osob. Vydavatelství v tomto směru není povinno jakkoliv prověřovat, zda uveřejněná inzerce zadavatele nepoškozuje či nepoškodí práva a oprávněné zájmy třetích osob.

1.3. Okamžik zveřejnění

První dodání konkrétního čísla periodického tisku subjektu zajišťujícímu distribuci periodika.

1.4. Doručování písemností vydavatelství

Písemnosti jsou doručovány do sídla vydavatelství, případně předáním oficiálnímu obchodnímu zástupci vydavatelství. Písemnosti je možno doručovat také elektronicky, na oficiální e-mail vydavatelství, případně na webových stránkách vydavatelství pokud jsou odeslány z oficiálních webových stránek nebo e-mailové schránky vydavatelství a jsou opatřeny platným elektronickým podpisem.

1.5 Doručování písemností zadavateli

Písemnosti jsou doručovány zadavateli do jeho sídla, nebo na udanou kontaktní adresu nebo faxové číslo. Písemnosti je možno doručovat také elektronicky, na udanou elektronickou adresu zadavatele. V případě pochybností se písemnosti považují za doručené třetí den od jejich předání poštovnímu přepravci, v případě odeslání faxem či elektronickou poštou druhý den po jejich odeslání, pokud zadavatel neuplatní v téže lhůtě reklamaci nekvalitního doručení.

2. Objednání

- 2.1. Vydavatelství přijímá inzerci formou závazné písemné objednávky nebo na základě uzavřené obchodní smlouvy.
- 2.2. Objednávka inzerce musí obsahovat řádnou identifikaci zadavatele, tj. úplný název, údaj o zápisu v příslušné evidenci (obchodní rejstřík, živnostenský rejstřík), IČ, DIČ, sídlo a osobu oprávněnou jednat za zadavatele, dále musí obsahovat bankovní spojení zadavatele, kontaktní adresu, pokud se liší od sídla zadavatele, kontaktní osobu zadavatele včetně telefonického, faxového a případně elektronického spojení, název titulu (v případě tematických příloh i název této přílohy), do kterého je inzerát objednávan, požadované číslo periodika, ve kterém má být inzerát zveřejněn, rozměr a cena inzerátu, včetně případně nárokované slevy podle platného ceníku inzerce a podklady inzerce podle níže uvedených ustanovení.
- 2.3. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout přijetí inzerátu, jestliže grafická nebo textová podoba inzerátu je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, z dobrými mravy a zvyklostmi, zaměřením periodika nebo čísla ve kterém je požadováno zveřejnění, poškozuje nebo by mohla poškodit dobré jméno nebo zájmy vydavatelství nebo periodika, nebo neodpovídá technickým předpokladům výroby. Vydavatelství není povinno odmítnutí přijetí inzerátu odůvodňovat. K odmítnutí inzerátu je vydavatelství oprávněno i po potvrzení objednávky, pokud důvody pro odmítnutí byly zjištěny teprve dodatečně. Vydavatelství neodpovídá za případné škody zadavatele inzerce, pokud odmítne přijetí inzerátu.

- 2.4. Vydavatelství je oprávněno stornovat již přijatou a potvrzenou objednávku zadavatele v případě, že zadavatel je v prodlení s úhradou svých závazků za již uveřejněnou inzerci déle než 30 kalendářních dnů. V případě storna objednávky z těchto důvodů je zadavatel povinen uhradit vydavatelství storno poplatek podle následujících ustanovení. Vydavatelství neodpovídá za případné škody zadavatele inzerce, pokud dojde ke stornu objednávky zadavatele z důvodů uvedených v tomto odstavci.
- 2.5. Kompletně a správně vyplněnou objednávku inzerce potvrdí vydavatelství písemně, podle čl. 1.5 těchto Všeobecných obchodních podmínek. Písemné potvrzení objednávky bude vycházet z platného ceníku inzerce a bude obsahovat údaje o rozsahu zadané inzerce, název titulu, jeho čísla, předpokládaného dne zveřejnění a ceně inzerátu, včetně vyčíslení všech příplatků a slev. Pokud zadavatel v objednávce neupřesní konkrétní rozměr, umístění a termín zveřejnění inzerátu, přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že uhradí cenu inzerátu podle skutečně realizovaného inzerátu.

3. Podklady pro inzerát

- 3.1. Vydavatelství poskytuje běžnou kvalitu tisku inzerátu obvyklou pro daný titul, jeho výrobní podmínky a technologii, jakož i danou kvalitou dodaných podkladů. Zadavatel výslovně prohlašuje, že akceptuje změny provedení inzerátu oproti chemickému nátisku, které vyplývají z výrobních podmínek a technologie tisku daného periodika. Vydavatelství neodpovídá za vady podkladů dodaných zadavatelem. V případě, že vydavatelství chyby podkladů dodaných zadavatelem odhalí, upozorní na tyto chyby zadavatele. Pokud nebudou dodány bezvadné podklady, není oprávněn zadavatel uplatňovat jakékoliv nároky na reklamaci vad.
- 3.2. Zadavatel ručí za včasné dodání bezchybných tiskových podkladů inzerátu v souladu s platnými technickými specifikacemi a nese plně náklady na jejich zhotovení. Součástí podkladů musí být chemický nátisk. V případě, že zadavatel akceptuje upravenou reprodukci barev, je dostačujícím podkladem digitální nátisk ve velikosti 1:1. Datum a čas uvedený v hlavičce souboru s dodanými podklady inzerce musí souhlasit s daty uvedenými na nátisku. Pokud údaje nesouhlasí, nebo není-li nátisk dodán vůbec, neodpovídá vydavatelství za kvalitu a požadovaný obsah inzerátu.
- 3.3. Tiskové podklady musí obsahovat průvodní list, ve kterém jsou uvedeny údaje objednávky (zadavatel, titul a číslo periodika objednané ke zveřejnění) a kontakt na grafika, nebo jinou osobu odpovědnou za správnost podkladů a k provedení korektur.
- 3.4. Vydavatelství není povinno uchovávat ani vracet podklady zveřejněné inzerce.
- 3.5. Zadavatel inzerce má v rámci ceny za zhotovení inzerátu nárok na jednu bezplatnou korekturu. Každá další požadovaná korektura bude zadavateli účtována jako více práce nad dohodnutou cenu inzerátu podle platného ceníku.
- 3.6. V případě vkládaných příloh platí ustanovení tohoto odstavce pro signální výtisky požadované přílohy. Obsahem průvodního listu musí být v tomto případě termín dodání nezbytného množství příloh a způsob jejich vkládání)

4. Reklamační inzerát

- 4.1. Zadavatel inzerce je oprávněn reklamovat vady uveřejněného inzerátu u vydavatelství ve lhůtě 30 dnů od okamžiku zveřejnění. Po této lhůtě práva zadavatele k reklamaci vad zanikají.
- 4.2. V případě, že dojde z důvodů na straně vydavatelství k podstatnému snížení informační hodnoty inzerátu případně prokazatelnému poškození dobrého jména zadavatele nebo jeho klienta, má zadavatel právo na snížení ceny za inzerát nebo na bezplatné zveřejnění opraveného inzerátu.
- 4.3. Vydavatelství neodpovídá za vady zveřejněného inzerátu, které byly obsaženy v nátisku potvrzeném korekturou. Obdobně v případě opakovaného zveřejnění inzerátu nevzniká odpovědnost vydavatelství za vadu v případě, že reklamovaná vada byla uvedena již v předchozím zveřejnění inzerátu a reklamační lhůta u tohoto předchozího zveřejnění již skončila. Tím není dotčeno právo zadavatele požadovat opravu pro následující zveřejnění inzerátu.

5. Cena a platební podmínky

- 5.1. Ceny inzerátu jsou stanoveny podle platného ceníku vydavatelství. Odlišné cenové podmínky lze stanovit pouze uzavřenou obchodní smlouvou.
- 5.2. Zadavatel uhradí cenu inzerátu na základě faktury – daňového dokladu vydavatelství, kterou je vydavatelství oprávněno vystavit nejdříve v okamžiku zveřejnění inzerátu.

- 5.3. Spolu s fakturou – daňovým dokladem zasílá vydavatelství zadavateli jeden dokladový výtisk periodika, ve kterém byl inzerát zveřejněn. Splatnost faktury je 10 dnů od vystavení faktury – daňového dokladu. Dnem zaplacení je den připsání platby na účet vydavatelství.
- 5.4. V případě prodlení s úhradou ceny inzerátu je zadavatel povinen uhradit smluvní úroky z prodlení, které činí 0,5% z dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.
- 5.5. V případě prodlení zadavatele dosahujícím 30 kalendářních dnů má vydavatelství právo provést storno všech dalších objednávek zadavatele.
- 5.6. Vydavatelství je oprávněno požadovat zálohu na cenu inzerce, a to od okamžiku přijetí objednávky, do výše až 100 % ceny inzerce, a to zejména v případech objednávky rozsáhlé inzerce či prvních obchodních kontaktů se zadavatelem. Požadovaná záloha musí být uvedena v potvrzení objednávky a zadavatelem musí být uhrazena nejpozději při předání tiskových podkladů podle odstavce 3 těchto Všeobecných obchodních podmínek. V případě, že není požadovaná záloha uhrazena, je vydavatelství oprávněno provést storno objednávky.

6. Storno poplatky

- 6.1. Vydavatelství, v případech uvedených v těchto Všeobecných obchodních podmínkách, a zadavatel jsou oprávněni provést storno objednaného inzerátu. Storno není možno provést od okamžiku zahájení tisku konkrétního periodika. V případech provedení storna inzerátu je zadavatel povinen uhradit tento storno poplatek:
 - a) 0% v případech storna provedeného 30 a více dnů před okamžikem zveřejnění, s výjimkou případů uvedených pod písmenem b);
 - b) 50% ceny inzerátu v případech storna provedeného 15 až 29 dnů před okamžikem zveřejnění inzerátu a dále v případech, kdy vydavatelství musí storno oznámit na základě předchozí nebo souběžně probíhající reklamy či avíza;
 - c) 100 % ceny inzerátu v případech storna provedeného 14 a méně dnů před okamžikem zveřejnění.
- 6.2. Úhradou storno poplatku nezaniká právo vydavatelství na náhradu nákladů vzniklých vydavatelství zajištěním výroby inzerátu.
- 6.3. Storno lze v naléhavých případech provést nebo oznámit i telefonicky, v tomto případě je dnem provedení storna, pokud není dohodnuto jinak, den doručení písemného oznámení o provedení storna.
- 6.4. V případech storna má vydavatelství právo požadovat vrácení slev za opakování, nebo množstevních slev, na které zadavatel pozbyl stornem objednávky právo.

7. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem zveřejnění na webových stránkách vydavatelství.
- 7.2. V případě vydání pozdějšího aktualizovaného znění Všeobecných obchodních podmínek pozbývají tyto Všeobecné obchodní podmínky účinnosti třetí kalendářní den po zveřejnění novějšího znění s výjimkou případů, kdy zadavatel ve stejné lhůtě vydavatelství nesdělí, že s aplikací novějšího znění na uzavřené smluvní vztahy nesouhlasí. V tomto případě původní znění Všeobecných obchodních podmínek s konkrétním zadavatelem ztrácí účinnost dokončením posledního z již uzavřených obchodních podmínek.
- 7.3. Ustanovení těchto Všeobecných obchodních podmínek platí pro veškeré případy uveřejňování inzerátů včetně příloh do titulů, které vydává společnost LE&Andre s.r.o., s výjimkou případů, kdy obchodní smlouva se zadavatelem upravuje smluvní vztah odlišně.
- 7.4. Zadavatel inzerce výslovně prohlašuje, že se s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami společnosti LE&Andre s.r.o. seznámil, souhlasí s nimi a tento souhlas potvrzuje svojí objednávkou inzerce.

V Praze dne 1. září 2008